



#TeamSpirit #Polyvalent #Curiosité

Consultant SEO Junior à la recherche d'un stage de 6 mois

Fort de mon expérience dans le digital, en tant que community manager ou encore chef de projet web, ma curiosité m'a amené à m'intéresser au référencement. Les stratégies 360 que j'ai déjà pu aborder au sein de mes expériences chez The Bridge m'ont permis de voir ses différents aspects, comme la technique, l'éditorial ou la popularité. J'aime le challenge que représente ce métier, à savoir conserver ou faire grimper en position un site internet sur les moteurs de recherche.

CONTACT



06.24.86.41.49



Nadir.zalegh@hotmail.fr



18 avenue voltaire
95600 EAUBONNE



Véhiculé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet Web, 05/2019 – 01/2021
Auto entrepreneur
Paris, France

Missions :

- Développement web sites vitrines
- Création de boutique e-commerce sous Shopify
- Elaboration charte graphique

Résultats :

- Mise en ligne sous 30 jours
- Création de fiche produits

Chef de projet Web, 01/2018 – 04/2019
LP Digital, Refonte / création sites web
Paris, France

Missions :

- Gestion de portefeuilles 5 clients
- Rédaction Cahier des charges

Résultats :

- Respect des délais de mise en prod
- Bonne compréhension du pôle technique

Consultant SIRH, 06/2017 – 11/2017
Sopra HR, SIRH
La Défense, France

Missions :

- Maintenance et évolutions sur un outil RH
- Accompagnement client

Résultats :

- Evolutions réalisées dans les délais
- Solutions apportées pour les bugs

Chef de projet web, 10/2016 – 03/2017
Human Appeal, Association Humanitaire
Paris, France

Missions :

- Mise à jour site internet, CMS Umbraco
- Publications sur les RS : rédactions, traductions d'informations et d'appel aux dons
- Gestion prestataire campagne Adwords, utilisation quotidienne de GA
- Création et mise en place d'une campagne Adwords
- Analyse de données, reporting

Résultats :

- 2 articles par mois, 1 newsletter par semaine
- + 5k en 6 mois sur Facebook
- 300€/jour de dons

AUTRES EXPERIENCES SIGNIFICATIVES

Conseiller de vente, 09/2009 – 12/2020 (TP)
Ikea, Ameublement
Franconville, France (Ville et pays)

Missions :

- Montée en gamme, produits complémentaires
- Accueil nouveaux TP

Résultats :

- Toujours dans les 3 premiers France pour le rayon chambre
- Objectif CA annuel
- Bonne intégration TP, connaissance des outils

OUTILS SEO



AUTRES OUTILS



COMPETENCES

Audit technique SEO	★★★★
Audit SEO	★★★★
Audit Analytics	★★★★
Audit popularité	★★★★
Rédaction Web SEO	★★★★
Etude sémantique	★★★★
Conduite de projets	★★★★★
Force de vente	★★★★★

FORMATION

- **Formation Consultant SEO, 2021**
The Bridge Ecole-Entreprises, Levallois (92)
- **MBA e-Business, 2012**
MBA ESG, Paris (75011)
- **Mastère 2 Commerce et marketing, 2011**
ESG, Paris (75011)
- **Bachelor commerce et marketing, 2008**
ESG, Paris (75011)

CERTIFICATIONS



En cours...

LANGUES

- **Anglais**
Opérationnel
- **Espagnol**
Niveau scolaire

HOBBYS

- **Sport**
Semi-marathon Paris, VTT, Basket ball, cardio-training, boxe
- **Retro Gaming**
Restauration consoles, changement écran LED